



BILAN ET PERSPECTIVES



7^e ÉDITION
10-12 AVRIL 2018

**LA SANTÉ GLOBALE DE
PRÉCISION À L'ÈRE DIGITALE**

TABLE DES MATIÈRES

Le Geneva Health Forum	3
Un rendez-vous incontournable de la santé globale	3
Genève, capitale internationale de la santé et de l'humanitaire	4
Partenaires	5
Le GHF 2018	6
Thème : la santé globale de précision à l'ère digitale	6
Axes stratégiques	6
Gouvernance	6
Programme	8
Activités développées pendant le GHF	8
Agenda	12
Sponsors et donateurs	13
Collaborations	13
Participation	14
Contributions	14
Communication	15
Enquête de satisfaction auprès des participants	16
Evaluation générale du GHF	16
Evaluation des principales sessions	16
Autres enseignements	17
Recueil d'idées pour les prochaines éditions	17
Perspectives 2020	18
GHF 2020 : dates clés	20
Contact	20

Un rendez-vous incontournable de la santé globale

Créé en 2006, le Geneva Health Forum (GHF) a lieu tous les deux ans, au printemps, quelques semaines avant l'Assemblée mondiale de la santé.

Le GHF est organisé par les Hôpitaux Universitaires de Genève (HUG) et l'Université de Genève (UNIGE) en partenariat avec les principales organisations présentes sur Genève et impliquées dans la santé internationale.

Le GHF se définit comme le forum des pratiques innovantes en santé globale. Il aborde, selon une approche intégrée et globale, les enjeux de l'accès aux soins et favorise des discussions stimulantes sur les grands défis de santé du moment.

Depuis sa création, le Geneva Health Forum s'est développé autour de quatre idées fortes :

- Etablir un dialogue critique et constructif entre des acteurs de santé globale venant de différents secteurs incluant les organisations en charge des politiques publiques, les scientifiques, les praticiens de terrain et le secteur privé.
- Favoriser le témoignage des acteurs de terrain pour permettre de nourrir l'élaboration des politiques de santé avec des réalités de terrain.

- Porter un regard attentif sur les pays à revenus limités et les contextes humanitaires.
- S'appuyer sur le dynamisme de la Genève Internationale dans le domaine de la santé.

Il permet aux participants de :

- Découvrir des pratiques innovantes
- Rendre visible leurs activités et les promouvoir auprès des acteurs clés de la santé globale
- Débattre des enjeux de santé globale
- Faciliter les rencontres et le networking
- Initier des collaborations

Lors de chaque édition, un thème sert de fil rouge pour donner une cohérence aux débats.

En douze ans, le GHF est devenu l'un des plus grands événements de santé globale rassemblant un public composé d'universitaires de renom, médecins et soignants, décideurs politiques, diplomates, représentants des bailleurs de fonds et acteurs des soins de santé. La tradition de neutralité suisse autorise des discussions critiques mais apaisées entre des acteurs n'ayant pas l'habitude de se rencontrer.

Les différentes thématiques abordées en sept éditions

2006 Accès à la santé dans le monde

2008 Renforcement des systèmes et professionnels de santé dans le monde

2010 Mondialisation, crise et systèmes de santé : confronter les points de vue régionaux

2012 Un virage critique vers les maladies chroniques : apprendre du terrain

2014 Santé mondiale : des solutions intégrées aux défis interconnectés

2016 Santé globale : des innovations durables et abordables dans les soins de santé

2018 Santé globale de précision à l'ère digitale

Genève, capitale internationale de la santé et de l'humanitaire

Genève est aujourd'hui reconnue comme la capitale internationale de la santé. Siège de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS), elle accueille également de très nombreuses organisations internationales gouvernementales et non gouvernementales actives dans le domaine de la santé publique.

Chaque année en mai, l'Assemblée mondiale de la santé réunit les ministres de la santé de ses cent quatre-vingt-quatorze états membres pour discuter des grands challenges de santé internationale et définir les orientations de l'OMS.

Le réseau des attachés santé auprès des missions permanentes des Nations Unies vient compléter cet environnement dynamique.

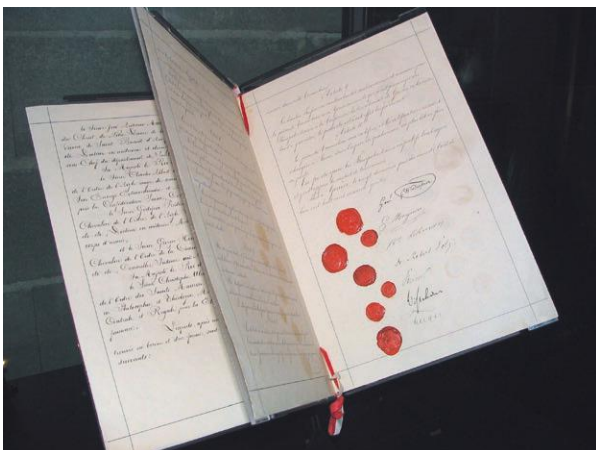
L'arc lémanique, souvent décrit comme la « Health Valley », présente une concentration unique d'établissements de santé, d'institutions académiques et de grandes entreprises du secteur de la santé, et un bouillonnement d'activité en matière de start-ups innovantes en biotech, medtech et ingénierie.

Genève est aussi la capitale de l'humanitaire. Depuis la création du Comité international de la Croix-Rouge (CICR) en 1860 et la signature des Conventions de Genève en 1949, c'est depuis Genève que se coordonne l'aide aux victimes de catastrophes naturelles et de conflits.



Henry Dunant, créateur du CICR

Avec la présence du Haut-commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme, de l'Office International des Migrations, du Conseil des droits de l'homme et des principales ONG actives dans le domaine, Genève est un lieu incontournable pour la promotion et la protection des droits humains et de l'action humanitaire.



Convention de Genève de 1949



Siège de l'OMS

PARTENAIRES

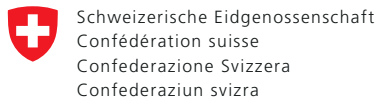


Les principales organisations et acteurs de la santé globale internationale présents sur Genève sont partenaires du Geneva Health Forum.

Collaboration spéciale



Partenaire Platine



Swiss Confederation

Development and Cooperation



ICRC

Partenaire Or



Partenaire Argent



LE GHF 2018

Thème : la santé globale de précision à l'ère digitale

Objectif : explorer l'impact des outils digitaux sur les pratiques de santé et voir si la révolution digitale en cours permet de développer des interventions en santé plus précises et plus efficaces (santé globale de précision).

Axes stratégiques

Définition des axes stratégiques suivants spécifiques à cette édition :

- Renforcer les relations avec les organisations actives dans la santé globale présentes sur Genève,
- Renforcer le rôle de plateforme de dialogue en développant des activités favorisant les collaborations et le networking,
- Accueillir un invité d'honneur (la Russie) et deux invités spéciaux (le Kirghizstan et le Tadjikistan).

Reconduction de plusieurs points stratégiques définis lors des précédentes éditions :

- Renforcer la présence de la francophonie,
- Adresser les questions de genre aussi bien dans l'organisation du GHF que dans les débats,
- S'intéresser aux acteurs paramédicaux ou non médicaux intervenant dans la santé,
- Facilitation de la venue des acteurs des pays à ressources limitées.

Gouvernance

Le comité de pilotage du GHF est l'organe exécutif du GHF. A ce titre, il :

- prend les décisions concernant l'organisation du GHF,
- préside le comité de programme,
- supervise le travail de l'équipe opérationnelle,
- représente le GHF,
- est responsable de la gestion financière et logistique du GHF.

Il est composé de représentants des HUG et de l'UNIGE.

Le comité de programme est l'organe scientifique du GHF. A ce titre, il :

- conseille le comité de pilotage sur les orientations du GHF,
- propose des noms de participants,
- propose des thèmes de débats,
- donne son avis sur les éléments du programme.

Il est composé des représentants des partenaires et d'experts cooptés.

L'équipe opérationnelle, quant à elle,

- met en application les décisions du comité de pilotage,
- représente le GHF par délégation du comité de pilotage,
- assure l'organisation technique du GHF.

Le service de la communication des HUG assure la coordination de la communication du GHF. Il travaille en étroite collaboration avec la communication de l'UNIGE et de l'OMS.

La Russie invité d'honneur du GHF 2018



Dr Oleg Salagay, Vice-ministre de la santé de la Fédération de Russie



Délégation de la Fondation Skolkovo



Délégation de l'Université de médecine Ivan Setchenov de Moscou

Comité de pilotage

Rosset Nicole, HUG

Flahault Antoine, HUG - UNIGE

Geissbuhler Antoine, HUG - UNIGE

Comité de programme

Gervais Alain, HUG,
Représentant des HUG et de l'UNIGE

Pittet Didier, HUG,
Représentant des HUG et de l'UNIGE

Chappuis François, HUG,
Représentant des HUG et de l'UNIGE

Calmy Alexandra, HUG,
Représentant des HUG et de l'UNIGE

Moussy Francis, WHO,
Représentant des partenaires

Hasselmann Viviane, DDC,
Représentant des partenaires

Martinez Esperanza, ICRC
Représentant des partenaires

Escher Gérard, EPFL,
Représentant des partenaires

Serafini Micaela, MSF,
Représentant des partenaires

Wyss Kaspar, Swiss TPH,
Représentant des partenaires

Bougier Laetitia, Cité de la solidarité internationale,
Représentant des partenaires

Valverde Olaf, DNDi,
Représentant des partenaires

Dittrich Sabine, FIND,
Représentant des partenaires

James Clara, HEDS Genève,
Représentant des partenaires

Bochud Murielle, IFPM Lausanne,
Représentant des partenaires

Told Michaela, IHEID,
Représentant des partenaires

Guinot Philippe, PATH,
Représentant des partenaires

Tapernoux Myriam, SA,
Représentant des partenaires

Sprumont Dominique, SSPH +,
Représentant des partenaires

De Roodenbeke Eric, Directeur de la Fédération
Internationale des Hôpitaux (FIH),
Expert

Irbe Sandra, Chargée de portfolio au Global Fund,
Expert

Cueni Thomas, CEO de la Fédération Internationale
de Manufacture Pharmaceutique (IFPMA),
Expert

Loutan Louis, Individuel,
Expert

Kiefer Bertrand, Directeur de Planète Santé,
Expert

Equipe opérationnelle

Mezlef Noria, HUG,
Coordinatrice du GHF

Comte Eric, HUG,
Coordinateur du programme du GHF

Equipe Support

Baldelli Serena, HUG,
Coordinatrice de la communication du GHF

PROGRAMME

Activités développées pendant l'édition 2018 du GHF

Le GHF se déroule au Centre International de Conférence de Genève (CICG) sur trois jours, du mardi au jeudi, quelques semaines avant l'Assemblée mondiale de la santé.

Cérémonies officielles

Les cérémonies d'ouverture et de clôture sont les moments officiels de présentation de la conférence.

Keynotes de la cérémonie d'ouverture :

- Manuel Sager, Ambassadeur et Directeur-général de la Direction suisse du développement et de la coopération du Département fédéral des affaires étrangères
- Dre Naoko Yamamoto, sous-directrice générale de l'OMS, représentant le Dr Tedros Adhanom Ghebreyesus, Directeur-général de l'OMS
- Dr Oleg Salagay, Vice-ministre de la santé de la Fédération de Russie

Voir la cérémonie d'ouverture :

<http://ghf2018.g2hp.net/sessions/opening-ceremony>

Keynotes de la cérémonie de clôture :

- Jürg Utzinger, Directeur de l'Institut tropical et de santé publique suisse
- Peter Maurer, Président du Comité international de la Croix-Rouge (CICR)

Voir la cérémonie de clôture :

<http://ghf2018.g2hp.net/sessions/closing-ceremony>



Sessions plénières

Cinq sessions plénières de quatre-vingt-dix minutes permettent à quatre invités de renom de débattre de questions d'actualité.

Sessions plénières labellisées par la DDC, MSF, le Geneva Center for Emerging Viral Diseases, ainsi que par l'Alliance M8 et le World Health Summit. La dernière session s'est déroulée sous l'égide de la campagne « Nursing Now ».

Le système Sli.do permet au public de poser ses questions aux orateurs par téléphone portable. Testé pour la première fois, ce système a rencontré un bon écho.

Session plénière, tutorial du GHF

Mise au point synthétique en deux sessions de vingt minutes sur deux notions complexes en lien avec le thème de la conférence :

- l'intérêt des blockchains pour la santé globale, par Jean-Pierre Hubaux
- les enjeux de l'intelligence artificielle pour la santé globale, par Paul Lukowicz

Voir les sessions plénières :

<http://ghf2018.g2hp.net/plenary>



Sessions parallèles

24 sessions parallèles de 90 minutes sur 5 grands thèmes : le système de santé, les soins de santé, les acteurs de la santé, la recherche et le développement, la communication.

Déroulement des sessions suivant la formule « courtes présentations / table ronde / questions-réponses avec le public ». Ces sessions permettent d'aborder des questions techniques à partir de la présentation d'expériences de terrain.

Voir les sessions parallèles :
<http://ghf2018.g2hp.net/parallel-session>

ScienceFlashTalk

Le ScienceFlashTalk organisé par la Swiss School of Public Health met en valeur le travail de jeunes chercheurs via une présentation de leurs travaux en trois minutes au cours d'une compétition conviviale.

Une première compétition a vu concourir six chercheurs suisses.

Une deuxième compétition a mis en concurrence trois étudiants de l'Université Sechenov de Moscou.

Voir le ScienceFlashTalk :
<http://ghf2018.g2hp.net/scienceflashtalk>

Workshops

Les workshops réunissent un groupe de travail autour d'une question spécifique lors de trois ou quatre conférences vidéo dans les quatre mois précédant le GHF. Les résultats de ces workshops ont été présentés au public le mercredi 11 avril.

Douze workshops ont impliqué cent-trente et un participants.

Au-delà de la question traitée, ces workshops permettent la rencontre d'acteurs travaillant dans des domaines similaires.

Cinq workshops devraient publier un livre blanc présentant le résultat de leurs travaux.

Voir les workshops :
<http://ghf2018.g2hp.net/workshop>



Tables rondes de partage d'expériences (Breakfast sessions)

Treize Breakfast sessions organisées sous forme de tables rondes de partage d'expériences réunissant entre dix et quinze personnes ayant une expérience pratique sur le sujet discuté. Ces sessions sont ouvertes au public, qui peut intervenir dans la dernière partie de la réunion.

Ces tables rondes ont rencontré un franc succès et ont pleinement joué leur rôle de mise en contact entre acteurs travaillant dans le même domaine.

Voir les tables rondes de partage d'expériences :
<http://ghf2018.g2hp.net/experience-sharing>

Brocher Conference Series

Rappel historique de deux anniversaires d'événements ayant marqué l'histoire de la santé publique par deux orateurs invités avec l'aide de la Fondation Brocher :

- le 70ème anniversaire de l'OMS et le 40ème anniversaire de la déclaration d'Alma Ata, par Patrick Zylberman
- la pandémie de grippe espagnole d'il y a cent ans, par Jones Esyllt

Des rappels historiques appréciables, qui donnent une perspective historique aux travaux du GHF.

Voir les Brocher Conference Serie :
<http://ghf2018.g2hp.net/brocher-conference-series>

Lunch session

Conférences réservées aux sponsors du GHF, qui peuvent aborder un thème de leur choix dans une ambiance conviviale réunissant une cinquantaine de participants autour d'un buffet.

Deux sessions prennent place chaque jour en parallèle, de 12h30 à 14h.

Cette formule, appréciée des sponsors et du public, permet des échanges directs entre les orateurs et le public.

Voir les Lunch sessions :
<http://ghf2018.g2hp.net/lunch-session>

VIP Lunch Dialogues

Les VIP Lunch Dialogues réunissent quatorze invités autour d'un repas de 12h30 à 14h, chaque jour sur un thème différent : coopération avec la Russie, Cyber sécurité, la Genève internationale.

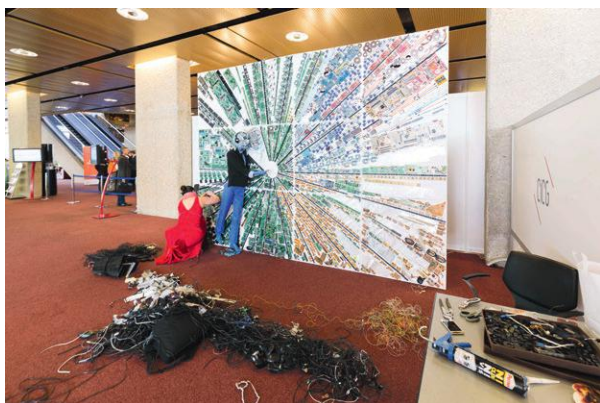
Ils favorisent la mise en contact d'acteurs de haut niveau travaillant dans le même domaine.

Les VIP Lunch ont été très appréciés des participants.

Global Health Lab

Le Global Health Lab présente cent-cinq innovations dans un véritable salon des innovations très apprécié des participants. C'est un élément clé du GHF, qui valorise les innovations pouvant être utilisées de façon pérenne dans les pays à ressources limitées.

Voir le Global Health Lab :
<http://ghf2018.g2hp.net/global-health-lab>



Posters

Présentation de cent trente-huit posters scientifiques mettant en valeur des recherches scientifiques ou des projets de santé globale, avec une attention particulière portée aux posters présentés par des étudiants en Master ou PhD.

La formule de l'e-poster, utilisée pour la première fois, valorise les posters en ligne et permet de les archiver. L'absence d'impression papier est plus économique et plus écologique.

Voir les posters :
<http://ghf2018.g2hp.net/poster-en-image>

Voir les posters Jeunes Chercheurs :
<http://ghf2018.g2hp.net/poster-young-researcher-with-pictures>

Stands

Vingt-six stands pour permettre la rencontre du public avec les partenaires, sponsors ou simples exposants.

Voir les stands : <http://ghf2018.g2hp.net/stand>

Side-events

Mise en place de sept side-events par des organisations collaborant au GHF durant la soirée du deuxième jour de la conférence.

Des side-events appréciés car permettant de donner de la visibilité à certains collaborateurs du GHF et facilitant le networking.

Voir les side-events :
<http://ghf2018.g2hp.net/side-events>

Séances de dédicace

Six séances de dédicace de six auteurs de livres intervenant au GHF. Elles ont facilité la rencontre avec le public.

Voir les séances de signature :
<http://ghf2018.g2hp.net/signature>



Prix du GHF

Les Jets d'or des jeunes chercheurs récompensent deux posters scientifiques :

- Nadya Wells : « Four Challenges that Global Health Networks Face » Shiffman Framework to contrast access to medicines challenges for NCDs and NTDs: Insulin versus Praziquantel
- Yu Zhao : OpenWHO: Integrating online knowledge transfer into health emergency response

Le Jet d'or de l'innovation met en valeur une innovation du Global Health Lab : Kusy Baby, a Wearable mHealth Solution for Maternal and Child Health at the Last Mile

Le Grand Jet d'or de Genève distingue le Pr Marcel Tanner, Président de l'Académie Suisse des Sciences Naturelles, ancien Directeur du Swiss TPH (Bâle), pour son travail, son œuvre et son implication dans le domaine de la santé globale.

Les prix du GHF sont financés par la Fondation privée des HUG.

Voir les Jets d'Or de Genève :
<http://ghf2018.g2hp.net/jets-dor-de-geneve>

Prix Anne Maurer Cecchini et Jet d'or du GHF

Attribution de six prix pendant le GHF.

Voir les prix de la Fondation Anne Maurer Cecchini :
<http://ghf2018.g2hp.net/award-anne-maurer-cecchini>

Prix de la Fondation Anne Maurer Cecchini

Deux prix remis pour la quatrième fois durant le GHF :

- Hector H. Garcia et al de Lima, Pérou, pour leur article intitulé « Elimination of Taenia solium Transmission in Northern Peru »

- Victor Kande Betu Ku Mesu et al pour leurs remarquables essais cliniques randomisés intitulés « Oral fexinidazole for late-stage African Trypanosoma brucei gambiense trypanosomiasis: a pivotal multicentre, randomised, non-inferiority trial »

Hosted meeting

Mise en place de cinq meetings par des organisations bénéficiant des capacités logistiques et de la mobilisation du GHF. Ces réunions s'inscrivent dans la volonté du GHF de faciliter le networking.

Voir les Hosted meeting :
<http://ghf2018.g2hp.net/hosted-meeting>

Hackathons

Souhaitant promouvoir une science ouverte et participative, le GHF donne de la visibilité à deux hackathons organisés en avril 2018 à Genève :

- annonce des résultats du CERN Medtech : Hack 2018 par Charlotte Lindberg Warakaulle, Directrice des relations internationales du CERN, pendant la cérémonie d'ouverture.
- annonce de la tenue de l'Open Geneva Hackathon 2018, organisé le week-end suivant le GHF, par Thomas Maillard, président d'Open Geneva, durant la cérémonie de clôture du GHF.

Une ambiance conviviale

Le GHF est reconnu pour son ambiance conviviale qui participe à la qualité de l'accueil et des discussions. Cette convivialité est notamment due à la présence du dessinateur Pecub, qui a animé pendant trois jours le Global Health Lab.

L'animation musicale des cérémonies officielles et des sessions plénières a apporté un plus au GHF.

Enfin, quatre expositions photos ont abordé des sujets non couverts par les autres activités et permis de diversifier les animations.

Voir Pecub : <http://ghf2018.g2hp.net/pecub-au-ghf>

Voir les expositions :
<http://ghf2018.g2hp.net/exposition>

AGENDA

Tuesday 10 April							Plenary	Parallel	Experience Sharing	Workshops	Invited Sessions
	Track 1 Health system	Track 2 Health care	Track 3 Health actors	Track 4 Research and development	Track 5 Communication	Hosted meetings					
08:00	Registration										
09:00	Plenary 1 - Quality of health systems – the missing piece between better access and improved health										
10:30	Coffee break, Visit exhibition, Poster, Photo exhibitions										
11:00	PS1-1 E-Training and medical education, a leverage to restructure the health system	PS1-2 Insight into Ophthalmology in the Developing World: Now and the Future	PS1-3 Citizen science, open science, Fab lab, Do it yourself... the new innovation tools	PS1-4 Adding digital power to research ethics review	PS1-5 E-health: pilot phase is over						
12:30	Lunch break, Visit exhibition, Poster, Photo exhibitions			LS01 Maximizing Impact in NCD management in the Digital Era Novartis Foundation	LS02 La fracture francophone						
14:00	Plenary 2 - Access to health: Put the patient at the heart of our concerns										
15:30	Coffee break, Visit exhibition, Poster, Photo exhibitions										
16:00	PS2-1 New digital tools at the service of healthcare financing and UHC	PS2-2 Are Neglected Tropical Diseases Affected by Ehealth?	PS2-3 Patient partner: a self-evident truth	PS2-4 Big Data, artificial intelligence, blockchain, modelisation: examples and question for health	PS2-5 SSPH+ ScienceFlashTalk: A public health science competition of innovative digital natives						
17:30	Visit exhibition, Poster, Photo exhibitions										
17:45	Opening Ceremony 17:45 70th anniversary of WHO and 40th anniversary of Alma Ata Declaration – 18:00 Welcome messages – 18:30 Keynote addresses										
19:15	Geneva Health Forum Cocktail										

Wednesday 11 April							Plenary	Parallel	Experience Sharing	Workshops	Invited Sessions	
	Track 1 Health system	Track 2 Health care	Track 3 Health actors	Track 4 Research and development	Track 5 Communication	Hosted meetings						
08:00	ES1-1 La maintenance des dispositifs médicaux dans les pays en développement: avec ou sans équipements de contrôle, mesure et essai ?	ES1-2 Digital stethoscope. Beyond listening	ES1-3 The Fortune in our Toilets Digital Health Breakthroughs & The Smart Sanitation Economy	ES1-4 Writing clinical practice guidelines: could we be better and quicker?	ES1-5 Serious game, virtual reality, simulation: sharing experience	ES1-6 Ageing: living longer and healthier or just longer?	ES1-7 Education and support for future pandemics and health security					
08:15	Plenary 3 - Blockchain for Global Health											
09:00	Plenary 4 - Cybersecurity and the health system: What risks for patients?											
10:30	Coffee break, Visit exhibition, Poster, Photo exhibitions											
11:00	WS01 Diabetes and E-Health solutions in resource-limited settings: gadgets or real opportunities for quality care?	WS02 What digital tools to develop chronic wound care in resource-limited countries?	WS03 Define the specifications to carry out a diagnostic tool to diagnose the main gynecological pathologies in one day at an affordable price in a district hospital in Africa	WS04 Noma, A Rare Tropical Disease in the Digital Age - Old Difficulties, New Tools?	WS05 Making periodic protection accessible in resource-limited settings: a public health challenge	WS06 Learn how to use big data: What challenges, what tools?	WS07 Mental health: Do digital tools have an interest?	WS08 Fetchter and health worker: Is digital changing their job?	WS09 Cyberattack and hospital: what are the issues?	WS10 Digital health and integration: About the example of HIV	WS11 Health promotion in digital times	WS12 Are we ready for the next emerging pandemic: Opportunity and challenges in the digital age
12:30	Lunch break, Visit exhibition, Poster, Photo exhibitions				LS03 Supply Chain and Delivery Systems: How can stakeholders collectively address this global health challenge? Merck	LS04 Information Technology as an innovative approach to address Non-Communicable Disease Health Promotion Administration, Ministry of Health and Welfare, Taiwan						
14:00	Plenary 5 - Digital: What place will remain for the health professions?						14:00-18:00 Internships and job dating* with MSC Global Health (MSCGH) students					
15:30	Coffee break, Visit exhibition, Poster, Photo exhibitions											
16:00	PS3-1 Global health security – Towards multisectoral collaborations to confront the increasing threat of vector-borne diseases	PS3-2 Technology for maternal, newborn and child health: Can we rely on it for the future?	PS3-3 Increasing fairness and impact of research partnerships	PS3-4 The "Where" of Universal Health Coverage (UHC)	PS3-5 Serious game, virtual reality, simulation: disruptive tools for training, sensitization and care		16:00-17:30 Participatory Disease monitoring of Influenza-like illness: A side-event organized by the Influenzanet consortium					
17:30	Visit exhibition, Poster, Photo exhibitions											
18:00-21:00	SE1 Digital health, eHealth, mHealth: A breakthrough for public health or creating new dependency? A critical look at the current hype Organised by Medicus Mundi	SE2 « Comment innover en santé globale ? Le défi de la solidarité internationale » organisé by La Cité de la Solidarité Internationale	SE3 Global Health in Russia	SE4 Repenser l'action publique en matière de santé en Afrique organisé par le Master en études africaines et le Master in Global Health de l'Université de Genève	SE5 Precision Epidemic Forecasting, an NCCR project Organised by the Institute of Global Health	SE6 Youth Engagement for Global Health in the Digital Age Organised by the Global Health Young Professionals Initiative	SE7 Novartis Social Business in the digital age: New ways of expanding access to healthcare Organised by Novartis	17:30-18:00 A Swedish initiative for Global Health Transformation - The Swedish Institute for Global Health Transformation				

Thursday 12 April							Plenary	Parallel	Experience Sharing	Workshops	Invited Sessions
	Track 1 Health system	Track 2 Health care	Track 3 Health actors	Track 4 Research and development	Track 5 Communication	Hosted meeting					
08:00	ES2-1 What trainings for ultrasound exam	ES2-2 La coopération hospitalière internationale Nord-Sud: un nouveau modèle est-il en train d'être inventé ?	ES2-3 Palliative care for Cancer patients in LMIC	ES2-4 What are electronic solutions for training and documentation in remote area?	ES2-5 IMCI digitalization: benefits and challenges	ES2-6 How an we use drone in health and humanitarian sector					
08:15	Plenary 6 - Artificial intelligence for Global Health										
09:00	Plenary 7 - Emerging infectious diseases crisis						9:00-11:00 Secure Health Facilities in Insecure Environments? organised by the ICRC				
10:30	Coffee break, Visit exhibition, Poster, Photo exhibitions										
11:00	PS4-1 Building interoperable and cost-effective ICT systems for health in low- and middle- income setting	PS4-2 Cancer in LMIC: time for action	PS4-3 Promote family medicine to strengthen the health care system	PS4-4 Digital technology: a revolution in the access to knowledge?	PS4-5 Space science and technologies to advance health-related sustainable development goals						
12:30	Lunch break, Visit exhibition, Poster, Photo exhibitions				LS05 Diabetes and digital health - how digital solutions can address challenges in diabetes care? IFPMA / Be Healthy, Be Mobile	LS06 Pandemic Simulation: Are you ready for the next pandemic? World Economic Forum in collaboration with Sanofi and the University of Geneva					
14:00	PS5-1 Moving through the dimensions: How to include vertical initiatives into efforts to achieve Universal Health Coverage?	PS5-2 Innovier en intégrant les soins des maladies infectieuses et chroniques en Afrique	PS5-3 Humanitarian action in the field – challenges and opportunities of a global workforce	PS5-4 What research network to deal with outbreaks of emerging pathogens?	PS5-5 Telemedicine to fight against medical deserts						
15:30	Coffee break, Visit exhibition, Poster, Photo exhibitions										
16:00-17:30	Closing Ceremony, Award Room 2 16:00 Awards ceremony – 16:10 Conference announcement – 16:15 Influenza 1918 anniversary - historical note – 16:30 Keynote addresses – 17:15 Closing remarks										

During the GHF 2018 we will be hosting three photo exhibitions:

« Ma santé, mon histoire » de Sophie Inglin

« Les visages de la pauvreté » de Mylène Zizzo

« [e]Wasted » de Vanessa Balci

Post conference

Expert meeting, Campus Biotech, Thursday 12 April from 18:00 (introduction) and dinner (19:30-21:00) - Friday 13 April, 8:30-17:00 The Economics of Precision Medicine – A Risk Governance Perspective

Source : http://ghf2018.g2hp.net/files/2018/05/ghf_programme_2018.pdf

SPONSORS ET DONATEURS



Le GHF a été rendu possible grâce au soutien des organisations suivantes :

Sponsors principaux



Sponsors majeurs



Sponsors de soutien



Donateurs



COLLABORATIONS

Soutiens financiers institutionnels



Collaboration spécifique



Associés



PARTICIPATION



L'édition 2018 a réuni mille quatre cent personnes, chiffre supérieur aux années précédentes (mille deux cent en 2016, sept cent cinquante en 2014).

Les participants proviennent de quatre-vingt-quatre pays différents, principalement d'Europe de l'Ouest (79%). Les autres continents restent équitablement représentés.

12 % des participants viennent de pays à ressources limitées (LMIC).

La Russie, invitée d'honneur, a mobilisé ses acteurs de santé globale et représentait le troisième contingent de participants après la Suisse et la France.

Neuf cent six participants actifs ont été recensés. Ils ont principalement participé au Global Health Lab (cent quatre-vingt-huit), aux posters (cent trente-huit), aux workshops (cent trente-et-un), aux sessions parallèles (cent vingt-quatre) et aux sessions de partage d'expérience (cent cinq).

Quatre-vingt-six participants, majoritairement issus de pays à ressources limitées, ont bénéficié d'une bourse pour financer leur participation.



CONTRIBUTIONS

Le GHF a reçu trois cent quatre-vingt-huit abstracts de soixante-cinq pays. Ce chiffre est dans la moyenne des années précédentes (quatre cent soixante-dix-sept en 2016, trois cent cinquante-neuf en 2014).

45% des propositions émises ont été retenues, soit un total de cent soixante-quatorze.

Sur ces cent soixante-quatorze propositions de contributions retenues :

- 77% l'ont été pour un poster (cent trente-quatre),
- 16% pour une présentation orale (vingt-sept),
- 4% pour le Global Health Lab (huit),
- 3% pour une table ronde de partage d'expériences (cinq).

COMMUNICATION



Un important travail de communication a été réalisé par le service de la communication des HUG, avec la réalisation de différents éléments :

- Carte de visite
- Brochure sponsoring 6 volets
- Affiches A3
- Invitations (pour les cérémonies de clôture et d'ouverture)
- Badge
- Insertions publicitaires
- Programme
- Roll up

Les relations en direction des médias ont été réalisées grâce à une étroite coordination entre les services de la communication des HUG, de l'OMS et de l'UNIGE.

Les services de communication des partenaires du

GHF ont également contribué au succès de cette édition.

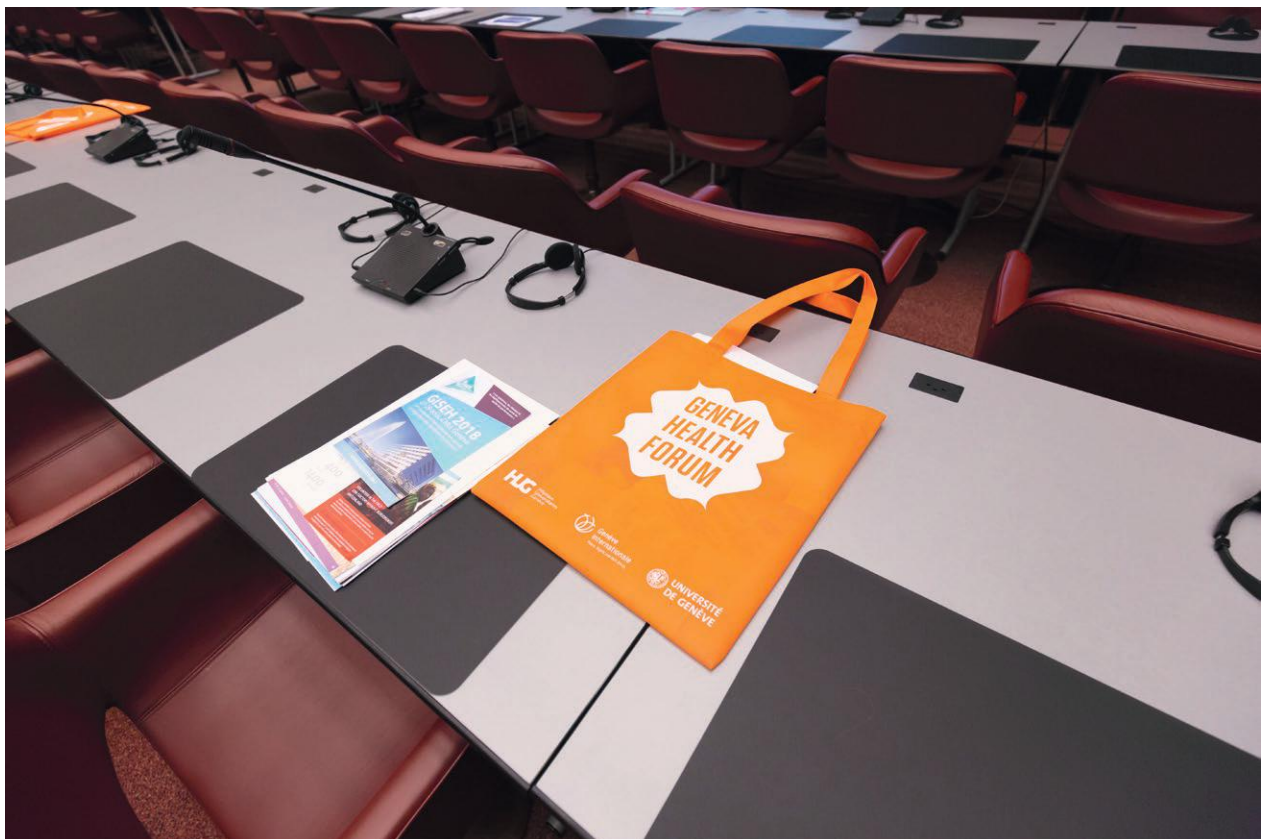
Le GHF a développé ses propres moyens de communication :

- site internet (<http://ghf2018.org>),
- lettre d'information,
- compte Twitter (<https://twitter.com/Genevaforum>),
- blog (<http://blog.ghf2020.org>)

Les vidéos sont disponibles sur la chaîne YouTube : <https://www.youtube.com/user/genevahealthforum/>

Enfin, une application mobile a été développée pour l'édition 2018 :

- pour iPhone : <https://itunes.apple.com/us/app/ghf-2018/id1367919000?mt=8>
- pour Android : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.symporg.ghf>



ENQUÊTE DE SATISFACTION AUPRÈS DES PARTICIPANTS

Un questionnaire en ligne a été ouvert à l'ensemble des participants du 13 avril (lendemain de la clôture de la conférence) au 23 avril 2018.

Ce questionnaire comportait quarante-huit questions réparties en six thèmes :

- caractérisation des répondants,
- évaluation générale du GHF,
- évaluation des sessions,
- évaluation des autres activités,
- évaluation de la logistique,
- recueil d'idées pour les prochaines éditions.

23% des participants enregistrés au GHF ont répondu au questionnaire, une proportion importante pour ce type d'enquête.

Nous notons ici les principaux enseignements de cette enquête.

L'ensemble des résultats montre une satisfaction globale des répondants, qui rejoint les commentaires reçus par mail ou oralement.



Evaluation générale du GHF

87% des répondants ont eu une bonne ou très bonne opinion générale du GHF 2018.

72,5% des répondants ont pensé que la thématique du GHF 2018 a été bien couverte.

81,4% des répondants ont jugé le contenu bon ou très bon.

81,8% des répondants ont été satisfaits de la qualité des orateurs.

82,9% des répondants ont été satisfaits de la qualité de l'information donnée.

Les répondants ont surtout profité du GHF pour obtenir des informations (81,1%) ou rencontrer de nouveaux contacts (84,4%). Un peu moins ont partagé leurs projets ou idées (71,0%).

La logistique générale (84,0%), l'enregistrement (92,6%), le site web (79,9%), les pauses café (76,0%) et le lieu (91,0%) ont reçu un taux important de bonnes et très bonnes opinions.

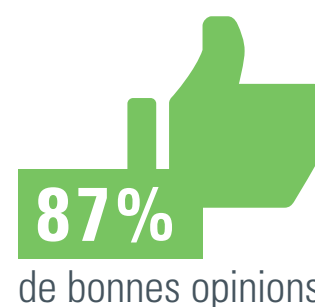
Evaluation des principales sessions

74,4% des répondants ont estimé que les plénières sont de bonne ou très bonne qualité.

75,2% des répondants ont estimé que les sessions parallèles sont de bonne ou très bonne qualité.

64,6% des répondants ont estimé que les workshops sont de bonne ou très bonne qualité.

83% des répondants ont estimé que les sessions de partages d'expériences sont de bonne ou très bonne qualité.



Autres enseignements

La communication de proximité et les médias sociaux mis en place par le GHF ont été les moyens les plus efficaces pour attirer le public. La fidélisation du public d'une édition à l'autre n'est pas évidente, un travail pour maintenir le public informé entre deux éditions est indispensable.

La logistique générale et l'enregistrement ont été appréciés. Le CICG semble être un lieu apprécié.

Des efforts pourront certainement être faits pour améliorer la qualité du matériel disponible dans le sac de conférence et l'application mobile.

Les cérémonies officielles doivent être plus dynamiques.

Les efforts pour rendre les posters plus visibles doivent être poursuivis.

Recueil d'idées pour les prochaines éditions

Les répondants ont proposé de multiples idées. Parmi celles qui reviennent le plus souvent :

- Maintenir une clef USB avec les documents clés du GHF
- Améliorer les indications pour se diriger dans les salles
- Diminuer le nombre de sessions et éviter de faire chevaucher des sessions en même temps
- Offrir plus de temps et d'activités pour faciliter le networking

Parmi les idées innovantes, nous pouvons noter :

- Organiser un forum des participants pendant le GHF

Les répondants ont proposé de nombreuses idées de thématiques pour le prochain GHF. Parmi ces idées, nous retrouvons souvent :

- Santé et changement climatique
- L'accès aux soins, la couverture universelle de la santé
- Équité et soins
- Impact des projets sur le terrain



PERSPECTIVES 2020

Public

Augmenter le nombre de participants (1'800 personnes) pour optimiser la dynamique du GHF.

Pour atteindre cet objectif, nous pourrions :

- Maintenir une activité de contact avec le public (via le blog, Twitter, la newsletter, le site internet),
- Développer des activités de promotion en amont du GHF
- Augmenter notre réseau de partenaires et d'organisations collaboratrices
- Faire un travail auprès d'universités

Maintenir le travail en direction des organisations de la Genève Internationale, de l'OMS et des missions permanentes.

Poursuivre les efforts pour augmenter la participation des acteurs de pays à ressources limitées.

Maintenir une politique de prix attractive.

Gouvernance

Poursuivre notre ouverture en direction des organisations de la Genève Internationale en accueillant de nouveaux partenaires.

Contribution

Promouvoir l'appel à contribution notamment auprès des universités et des pays à ressources limitées.

Présence entre deux GHF

Entre deux éditions, utiliser le dynamisme et le réseau du GHF pour organiser des Expert Meetings (update sur le vaccin contre les infections à papillomavirus humain, prise en charge du diabète en Afrique...) et participer à des événements publics (Salon Planète Santé...).

Programme

Cadre général	Reconduire le format général du GHF. Favoriser les activités de networking. Proposer d'utiliser le lundi précédant le GHF pour accueillir des hosted meeting.
Cérémonies officielles	Rendre les cérémonies officielles plus courtes et plus dynamiques.
Sessions plénières	Chercher à être plus attractif lors des sessions plénières avec des sujets en lien avec l'actualité.
Sessions parallèles	Diversifier les formats d'animation pour rendre le GHF plus dynamique (controverse, tutorial). Ne faut-il pas réserver une place pour des sessions de networking (présentation rapide de projets, de fondations...)?
Lunch Sessions	Reconduire les lunch sessions dans leur format actuel.
Global Health Lab, Espace de démonstration	Reconduire l'espace de démonstration des innovations. Proposer des animations pour faciliter l'interaction entre les innovations présentées.
Posters	Approfondir les possibilités des e-posters.
Stands	Augmenter le nombre de stands.
Side-events	Reconduire les side-events sous la responsabilité des partenaires.
Prix jet d'or de Genève	Promouvoir les prix du GHF.
Autres activités	Reconduire les workshops, les sessions de partage d'expériences et les VIP Lunch dialogues.

Bilan des axes stratégiques

Genève internationale	Poursuivre notre travail de lien avec la Genève Internationale.
Networking	Renforcer les activités de networking. S'ouvrir aux fondations et incubateurs qui recherchent des partenariats. Développer un travail en direction des universités.
Hôte d'honneur	Reconduire le principe d'un pays invité d'honneur. Réserver l'invité spécial non plus à un pays mais à un réseau d'acteurs.
Francophonie	Renforcer les traductions en français des sessions et des documents du GHF. Au-delà de la traduction, s'ouvrir à la francophonie.
Genre	Maintenir notre objectif d'équilibre des genres parmi les orateurs.
Paramédicaux	Maintenir notre objectif de s'ouvrir aux professions paramédicales.

Média et communication

Site internet	Choisir un logiciel intégré d'organisation de conférence incluant entre autre une application mobile.
Campagne de promotion du GHF	Développer en amont du GHF une campagne de promotion du GHF pour augmenter notre influence et le public.
Coordination HUG UNIGE	Une réunion de coordination entre les services de communication des HUG et de l'UNIGE doit être organisée en octobre 2018.
Média internationaux	Porter une attention plus forte aux médias internationaux et médicaux. Initier des collaborations avec les média médicaux et internationaux.
Matériel de communication	Veiller à préparer le matériel de communication en amont pour démarcher des partenaires et sponsors potentiels. Augmenter la diffusion médiatique pendant le GHF. Faire une vraie salle de presse ouverte aux journalistes, favoriser l'organisation de conférences de presse, diffuser des messages portant la voix du GHF. Diffuser certaines sessions du GHF sur le net (en direct ou en différé). Utiliser les organes de communication des partenaires pour relayer l'information.

GHF 2020 : DATES CLÉS

24-26 mars 2020

CICG Genève

<http://ghf2020.org>



Thème : Vers la santé pour tous : apprendre du terrain

Réseaux invités :

Conseil international des infirmières (CII)

Alliance International des Organisations de Patients (IAPO)

Ouverture de l'appel à contribution	1 ^{er} avril 2019
Clôture de l'appel à contribution	15 septembre 2019
Enregistrement précoce	1 ^{er} novembre 2019
Présentation du programme	15 novembre 2019

CONTACT

contact@ghf2020.org

Twitter : @Genevaforum

Youtube : genevahealthforum

